



ACCESO.COM

24 noviembre 2009



Body Esthetic Laboratoire refuerza su línea de cosméticos faciales basada en veneno de serpiente dirigida al mercado de la marca blanca

Body Esthetic Laboratoire, compañía del Grupo Laboratorios Diet Esthetic especializada en el desarrollo de productos de marca blanca, da un paso hacia delante y refuerza su línea de cosméticos faciales basada en veneno de serpiente. Esta línea se dirige al mercado de marca blanca y ofrece a las empresas que pretenden desarrollar su actividad en este segmento, con unas excelentes perspectivas de crecimiento, una solución integral, flexible y económicamente competitiva: como fabricante de marca blanca Body Esthetic Laboratoire se encarga de la totalidad del proceso (diseño y desarrollo del producto a medida de las indicaciones del cliente, producción en su fábrica de Hospitalet de Llobregat, etiquetado y entrega en el lugar de destino).

La línea de cosméticos faciales de veneno de serpiente se obtiene a partir del extracto de dicho producto sintetizado en el laboratorio. Se basa en un polipéptido encontrado en el veneno de la víbora del templo (Tropidolaemus wagleri). Los ensayos clínicos han demostrado que es capaz de reducir las arrugas de expresión al inhibir las contracciones musculares, para conseguir la eliminación del paso del tiempo en la piel. De esta manera, reduce las finas líneas de expresión, que forman parte de las arrugas visibles de cara y cuello y que con el paso del tiempo se tornan permanentes y se hacen cada vez más profundas (las arrugas del entrecejo, de la sonrisa y las patas de gallo destacan más debido a los movimientos repetitivos de los músculos faciales). Además, también revitaliza y regenera, ilumina y unifica el tono de la piel e hidrata en profundidad.

Este activo ha sido testado "in vivo" e "in vitro" por Body Esthetic Laboratoire. El estudio duró 28 días con dos aplicaciones diarias y demostró una significativa disminución de las líneas de expresión y profundidad de las arrugas más marcadas, potenciado con otros activos de probada eficacia: ácido hialurónico, retinol, Dipalmitoyl Hydroxyproline, coenzima Q-10, colágeno, elastina, que contribuyen a regenerar y preservar o combatir el paso del tiempo (acción anti edad), en todo tipo de cutis y especialmente indicado en pieles maduras. El Tocoferol (potente antioxidante natural) y las vitaminas del grupo B y E, protegen la piel de un envejecimiento prematuro por exceso de radiación UVA y UVB, así como el efecto luminoso gracias al Dipalmitato Kójico (un producto cien por cien natural, de acción blanqueante y anti manchas). El producto no ha sido testado en animales, no contiene parabenos y su perfume no tiene alérgenos.

El veneno de serpiente contiene una sustancia compuesta por un grupo de aminoácidos que bloquean las señales nerviosas que contraen los músculos, lo que ayuda a relajarlos, reducir el tamaño de las arrugas de la cara y detener la formación de nuevas arrugas. El poder relajante y su capacidad para alisar las primeras arrugas de expresión convierten el veneno de serpiente en una alternativa ventajosa al botox, al no implicar los efectos secundarios de dicha sustancia. Al cabo de unos días en su uso, la piel luce más lisa y las arrugas faciales van perdiendo profundidad.

La nueva crema facial de Body Esthetic Laboratoire incorpora aceites de rosa mosqueta, escualano y manteca de karité, lo que garantiza que el producto se encuentra exento de aceites minerales en su composición (oil free), por lo que no deja la piel grasa por su alto poder de penetración. Sus factores hidratantes protegen la piel durante todo el día; su efecto final "piel de seda", que perdura y se nota desde la primera aplicación, así como su suave perfume, crean en el usuario la sensación de que la crema actúa constantemente en su piel. Se trata de un producto unisex, ideal para todo tipo de pieles (especialmente indicado para pieles maduras) que actúa como crema de base de día y de tratamiento por la noche.

Información corporativa

Body Esthetic Laboratoire es una compañía de Grupo Laboratorios Diet Esthetic que está especializada en el desarrollo de productos de marca blanca. La empresa pone al servicio de los clientes su saber hacer en el diseño, desarrollo y fabricación de productos para terceros, con la máxima agilidad y una excelente relación calidad/precio.

Grupo Laboratorios Diet Esthetic está especializado en el desarrollo de productos industriales, commodities, fitosanitarios, de cosmética, dietética y

veterinaria. El Grupo, que inició sus actividades en 1985, es de capital completamente español, con crecimientos sostenidos anuales por encima del diez por ciento. Su sede central está en Hospitalet de Llobregat (Barcelona), su política estratégica se basa en tres ejes directrices:

- Innovación tecnológica. El Grupo ha apostado por invertir una parte significativa de su facturación en Investigación, Desarrollo e Innovación (entre el 18-20 por ciento). Gracias a ello se ha situado en vanguardia tecnológica en el mercado español.
- Formación de sus recursos humanos. Todos sus empleados están en permanente proceso de reciclaje profesional como fórmula para adecuarse a las demandas de los consumidores y a las transformaciones de un mercado en constante cambio.
- Búsqueda de la calidad total en sus procesos productivos. El Grupo fue pionero en el establecimiento de un plan de calidad total que ha permitido la puesta en marcha de estrictos controles de calidad en todos sus productos.

Puede encontrar más información sobre Grupo Laboratorios Diet Esthetic en su dirección en Internet:

http://www.body-esthetic.com

Si desea recibir algún tipo de información comercial diríjase a:
Grupo Laboratorios Diet Esthetic
Tfno.: 93 337 32 97
Fax: 93 338 31 42

Para más información contactar con:
influence & profit
Tfno.: 913 26 79 33
David Parra: dparra@influenceandprofit.com
Charo Onieva: onieva@influenceandprofit.com