

- Jueves, 26, Noviembre -



➤ **influence & profit**

NUEVA CARPETA



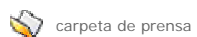
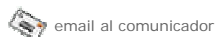
➤ **Mis datos**
➤ **Mis preferencias**



A - B - C - D - E - F
G - H - I - J - K - L
M - N - O - P - Q - R
S - T - U - V - W - X
Y - Z



> Nota de prensa



influence & profit

La Crema de Oro de Laboratorios Diet Esthetic, base de la campaña de promoción de Dhul

La Crema de Oro Essence Gold FPS 15 de Laboratorios Diet Esthetic es la base de la campaña de promoción "Cuidados de Oro" que está desarrollando Dhul, compañía de alimentación especializada en productos refrigerados (postres lácteos, helados y platos preparados). La promoción se dirige a consumidores de los productos de la gama Postres de Oro de Dhul: Tiramisú 2x80g, Tartufo 2x80g, Capuccino 2x80g, Profiteroles 2x80g y Tarta al Whisky 2x 80g.

Para participar (<http://www.dhul.es/index.php?ids=463>) basta con enviar tres códigos de barras de cualquiera de dichos productos, junto a los tickets de compra y datos personales, a la dirección:

"Promoción Cuidados de Oro"
Apartado de correos número 1139
28018 Alcobendas (Madrid)

Todos los tickets recibidos participarán en el sorteo de 120 tratamientos de belleza a base de oro en un centro spa. El tratamiento consiste en una exfoliación corporal para mejorar la luminosidad de la piel, una máscara corporal a base de oro y la aplicación de un néctar de oro a través de un masaje revitalizante.

Además, las 100 primeras cartas recibidas en ese apartado de correos serán premiadas, de manera directa y sin ningún sorteo, con la Crema de Oro Essence Gold FPS 15 de Laboratorios Diet Esthetic. Se trata de una crema cosmética que se basa en el oro puro libre de aleaciones, conforme a los principios utilizados por la medicina tradicional china. Su empleo permite la regeneración y estimulación de la capacidad celular contra los radicales libres (efecto antioxidante). El producto incorpora aceites de rosa mosqueta, escualano y manteca de karité, que garantizan su carácter oil-free (exento de aceites minerales en su composición), no dejando la piel grasa por su alto poder de penetración.

La Crema de Oro de Laboratorios Diet Esthetic incorpora un factor de protección solar media 15, cumpliendo con las normativas FDA de Estados Unidos, Standard Australiano, normativa y recomendación Colipa de la CEE (protección UVA). Junto al Tocoferol (potente antioxidante natural), vitaminas del grupo B, E, A y F, protegen la piel de un envejecimiento prematuro por exceso de radiación UVA y UVB. Asimismo contiene distintos principios activos para regenerar, hidratar y preservar o combatir el paso del tiempo (ácido hialurónico, coenzima Q-10, calcio y retinol), lo que le convierte en ideal para todo tipo de cutis y, de forma especial, en pieles maduras.

Información corporativa

Laboratorios Diet Esthetic está especializado en el desarrollo de productos industriales, commodities, fitosanitarios, de cosmética, dietética y veterinaria. El Grupo, que inició sus actividades en 1985, es de capital completamente español, con crecimientos sostenidos anuales por encima del diez por ciento. Su sede central está en Hospitalet de Llobregat (Barcelona).

La política estratégica de Laboratorios Diet Esthetic se basa en tres ejes directrices:

- Innovación tecnológica. El Grupo ha apostado por invertir una parte significativa de su facturación en Investigación, Desarrollo e Innovación (entre el 18-20 por ciento). Gracias a ello se ha situado en vanguardia tecnológica en el mercado español.
- Formación de sus recursos humanos. Todos sus empleados están en permanente proceso de reciclaje profesional como fórmula para adecuarse a las demandas de los consumidores y a las transformaciones de un mercado en constante cambio.

DESCONECTARSE

BUSCA

Marco de Comunicación

La agencia más premiada del año
Oficinas en Barcelona y Madrid
www.marcodecomunicacion.com

Franquicias Exitosas

Toda la actualidad sobre el mundo
de la franquicia. Completa guía.
www.franquiciasaldia.es

Notas de prensa

26-11-09 // 18:09h
CONGRESO: 10 AÑOS DE
LUCHA CONTRA LA TRATA DE
MUJERES, APRENDIZAJES Y
PERSPECTIVAS
Proyecto ESPERANZA

26-11-09 // 17:40h
La revista NOVÁTICA celebra
su 35 cumpleaños, con su
número 200 dedicado a la
Calidad del Software
ATI

26-11-09 // 16:46h
AC Hotels confía en IREO para
automatizar sus inventarios
IREO

26-11-09 // 16:45h
Crack inaugura una nueva
franquicia en Blanes
Crack

26-11-09 // 16:41h
ISEAD celebra en Madrid su
Acto de Graduación y
Clausura
ISEAD

26-11-09 // 15:28h
Altitude Software es, por
tercer año consecutivo,
Premio Íteritis a la Empresa
del Año
Matices de Marketing

• Búsqueda de la calidad total en sus procesos productivos. El Grupo fue pionero en el establecimiento de un plan de calidad total que ha permitido la puesta en marcha de estrictos controles de calidad en todos sus productos.

Puede encontrar más información sobre Laboratorios Diet Esthetic en su dirección en Internet:

<http://www.dietestetic.com>

Si desea recibir algún tipo de información comercial dirijase a:
Laboratorios Diet Esthetic
Tfno.: 93 337 32 97
Fax: 93 338 31 42


Para más información contactar con:
influence & profit
Tfno.: 913 26 79 33
David Parra: dparra@influenceandprofit.com
Charo Onieva: onieva@influenceandprofit.com

Más información en: <http://www.influenceandprofit.com>

No hay archivos adjuntos

[+ Más notas](#)

 [email al comunicador](#)

 [carpeta de prensa](#)

[Quiénes somos](#) | [Mapa del sitio](#) | [Qué es la eComunicación](#) | [Ayuda](#) | [Contacta](#) | [Acceda al RSS](#)



93 412 20 64 / 91 353 15 80

Todos los derechos reservados - Aviso legal
info@acceso.com

2009 Accesogroup S.L.

26-11-09 // 14:35h
Celebra tu cena de empresa en Clericó
[CLERICO](#)

26-11-09 // 14:16h
AEDHE y la Obra Social "la Caixa" promoverán la Responsabilidad Social Corporativa entre las empresas
[Asociación de Empresarios del Henares \(AEDHE\)](#)

26-11-09 // 13:52h
Javier Seisdedos, nombrado nuevo Director Financiero de INFORMA D&B
[Informa D&B](#)

26-11-09 // 13:51h
Trend Micro ofrece soporte de seguridad Web y de Mensajería para Citrix NetScaler VPX
[Trend Micro](#)