

Revista Alimarket  
ULTIMO NUMEROAlimarket  
non food  
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL[Inicio](#) [Hemeroteca](#) [Bases de Datos](#) [Usuarios](#) [Nosotros](#) [Ayuda](#)[Alimentación](#) [Construcción](#) [Electro](#) [Energía](#) [Envase](#) [Hostelería](#) [N](#)[Volver última búsqueda](#)

Perfumería / Higiene Personal | 23 de Octubre de 2009



## Body Esthetic acudirá a Cosmoprof Asia con sus gamas de cosmética facial

REDACCIÓN

Body Esthetic Laboratoire va a acudir a la próxima edición de Cosmoprof Asia, que se celebrará a mediados de noviembre en Hong Kong (China). Durante el certamen, la empresa del grupo Laboratorios Diet Esthetic dará a conocer sus líneas de cosmética facial de marca blanca, entre ellas las basadas en perlas micronizadas (de propiedades hidratantes y reafirmantes), oro puro (para regenerar, hidratar y combatir el paso del tiempo) y veneno de serpiente (aporta luminosidad y cualidades antienvjecimiento y antimanchas), por las que además era [premiada recientemente](#). Estará ubicada en el pabellón oficial del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).



La presencia de Body Esthetic en este evento es una muestra más del desarrollo de la fabricante de productos a terceros en el ámbito de la perfumería en los últimos tiempos. Así, además de los citados, ha venido acumulando otros lanzamientos como diferentes gamas de depilatorios, productos infantiles y cosméticos a base de caviar y baba de caracol, entre otros.