

Revista Alimarket
ÚLTIMO NÚMERO

Martes 20 de Octubre de 2009

Alimarket
non food
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL[Inicio](#) [Hemeroteca](#) [Bases de Datos](#) [Usuarios](#) [Nosotros](#) [Ayuda](#)[Alimentación](#) [Construcción](#) [Electro](#) [Energía](#) [Envase](#) [Hostelería](#) ?[Volver última búsqueda](#)

Perfumería / Higiene Personal | 9 de Junio de 2009



Body Esthetic lanza su nueva generación de depilatorios

Una gama de bandas hipoalergénicas

REDACCIÓN

La empresa fabricante de productos a terceros Body Esthetic Laboratoire (Grupo Laboratorios Diet Esthetic), a través de su división especializada en el desarrollo de depilatorios Easy Hair Remover, ha lanzado al mercado una nueva generación de bandas depilatorias desarrolladas con resinas minerales que minimizan los riesgos de alergias o molestias dermatológicas producidas por productos tradicionales. La gama, de carácter unisex, se compone de bandas faciales (cara y zonas delicadas), corporales (piernas y cuerpo) y bikini (axilas e ingles).

