



Peluquería Estética

JUNIO 2009

REVOLUCIONARIA TECNOLOGÍA NO INVASIVA

SEARCH

[Beauty Market](#) > [Estética](#) > [Noticias](#)

Noticias

Información

Body Esthetic Laboratoire recibe el Premio de la PLMA de Amsterdam

- Formación
- Empresas del Sector
- Entre profesionales

Mejor Producto Non-Food de la feria por sus líneas de cosméticos faciales

Enviar solicitudes a:
info@beautymarket.es

Body Esthetic Laboratoire, compañía del Grupo Laboratorios Diet Esthetic, especializada en el desarrollo de productos de marca blanca, ha obtenido el Premio de la PLMA de Amsterdam al Mejor Producto Non-Food de la feria por sus tres líneas de cosméticos faciales basadas en perlas micronizadas, crema de oro y veneno de serpiente respectivamente. Todas ellas han sido desarrolladas durante los últimos meses en su Centro de I+D+i dentro de un proyecto global de actuación que ha supuesto para la compañía española una inversión total de 175.000 euros.

Celebrada en Amsterdam durante los días 26 y 27 de mayo, la feria de la PLMA (Private Label Manufacturers Association) ha congregado lo más importante de "El Mundo de la Marca del distribuidor", incluyendo 3.000 stands, fabricantes de 65 países y 30 pabellones nacionales y regionales, presentándose un total de 20.000 productos. Esta feria ha atraído a visitantes que representan a los principales hipermercados, supermercados, tiendas de descuento, grandes almacenes, drugstores, mayoristas, importadores y exportadores. Todos ellos buscan los mejores productos para proceder a su posterior distribución entre clientes de todo el mundo.

Body Esthetic Laboratoire ha sido premiada por sus tres líneas de cosméticos faciales:

• **Línea de perlas micronizadas.** Se obtiene a partir del polvo de perlas totalmente libres de impurezas y elementos contaminantes, mediante un avanzado proceso químico por el que el carbonato de calcio, junto con las proteínas que contiene la perla, se transforma en calcio activo y aminoácidos que resultan solubles al cien por cien en agua y pueden ser reabsorbidos por el organismo humano. Gracias a las propiedades tónico-reafirmantes del polvo micronizado de perla, la piel se hidrata en profundidad y recobra día a día elasticidad y firmeza, recuperando tersura y ganando luminosidad. La línea de productos se compone de crema hidratante antiedad con factor de protección media 15 y sérum rellenador de arrugas.



• **Línea de crema de oro.** Se basa en el oro puro libre de aleaciones, conforme a los principios utilizados por la medicina tradicional china. Su empleo permite la regeneración y estimulación de la capacidad celular contra los radicales libres (efecto antioxidante). El producto incorpora aceites de rosa mosqueta, escualano y manteca de karité, que garantizan su carácter *oil-free* (exento de aceites minerales en su composición), no dejando la piel grasa por su alto poder de penetración. La crema incorpora un factor de protección media 15 y contiene distintos principios activos para regenerar, hidratar y preservar o combatir el paso del tiempo: ácido hialurónico, coenzima Q-10 y retinol.



• **Línea de veneno de serpiente.** Se obtiene a partir del extracto de veneno de serpiente sintetizado en el laboratorio. Está basada en un polipéptido encontrado en



[Curso Estetica Madrid](#)

Aprende Estetica Profesional y Empieza a Trabajar. Infórmate!

www.CursosBelleza.es/Estetic

[Colágeno de L'Oréal Paris](#)

Corrige las arrugas de expresión y rejuvenece los rasgos con L'Oréal

www.loreal-paris.es/colageno

[Actúa contra las arrugas](#)

Descubre con Garnier una solución natural y efectiva para las arrugas

www.garnier.es/arrugas

el veneno de la víbora del templo (*Tropidolaemus wagleri*).

Los ensayos clínicos demostraron que es capaz de reducir las arrugas de expresión al inhibir las contracciones musculares, para conseguir la eliminación del paso del tiempo en la piel. Este activo ha sido testado "In vivo" e "In vitro" (el estudio duró 28 días con dos aplicaciones diarias) con significativa disminución de las líneas de expresión y profundidad de las arrugas más marcadas, potenciado con otros activos de probada eficacia antiedad (como el ácido hialurónico, retinol, Dipalmitoyl Hydroxyproline, coenzima Q-10, colágeno, elastina), que contribuyen a regenerar y preservar o combatir el paso del tiempo (acción antiedad), en todo tipo de cutis y especialmente indicado en pieles maduras. El Tocoferol (potente antioxidante natural) y las vitaminas del grupo B y E, protegen la piel de un envejecimiento prematuro por exceso de radiación UVA y UVB, así como el efecto luminoso gracias al Dipalmitato Kójico (un producto cien por cien natural, de acción blanqueante y antimanchas). El producto no ha sido testado en animales, no contiene parabenos y su perfume no tiene alérgenos.

Con estas tres líneas de productos premiados por la PLMA, **Body Esthetic Laboratoire** refuerza su apuesta estratégica por presentar productos innovadores en unos mercados potenciales particularmente atractivos. Como fabricante de marca blanca, la compañía se encarga de la totalidad del proceso (diseño y desarrollo del producto a medida de las indicaciones del cliente, producción en su fábrica de Hospitalet de Llobregat, etiquetado y entrega en el lugar de destino), ofreciendo a las empresas que desarrollan su actividad en estos segmentos de mercado una oportunidad de negocio flexible, ágil y económicamente competitiva.